221111	TECNOLOGIA EN QUIMCA APLICADA A LA	
240201525	GESTIONAR PROCESOS PROPIOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE ACUERDO CON EL PERFIL PERSONAL Y LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL	
	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	**CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS**
1 ANALISIS	INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL. 240201525-01. RAP 36	Emprendimiento, Concepto, caracteristicas, habilidades, tipos, perfil emprendedor, Responsabilidad, comunicacion asertiva, autogestion, autonomia, principios y valores eticos.
2 PLANEACION	CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL. 240201525-02. RAP 35	Ideacion, Concepto, metodologias, tecnicas y herramientas. Problema, Conceptos, estructura de problema, alternativas creativas de solucion. Ideas y oportunidades de negocio, modelaje de ideas, Validacion temprana de mercados, innovacion, creatividad, proceso creativo.

3 EJECUCION	VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL. 240201525-03. RAP 34	Finanzas, Concepto, tipos, estructura basica, tendencia y prospectiva. Gestion empresarial, Concepto, habilidades, destrezas, niveles, estructura, control y evaluacion
4 EVALUACION	ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERISTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO. 240201525-04. RAP 33	Empresa, Concepto, caracteristicas, estructura, tipologia, areas funcionales, formalizacion Mercados, Concepto, tipos, estructura, caracteristicas productividad, competitividad. Estructura operacional, Concepto, producto, proceso, infraestructura fisica, requerimientos tecnicos, tecnologicos y humanos. Estructura organizacional, Concepto, tipologia, estructura organica. Planeacion estrategica.

EMPLEAR ELEMENTOS DE CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS, SOCIAL Y PERSONAL

CONOCIMIENTOS DE PROCESOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
*Reconocer estrategias emprendedoras por medio de la identificación de cualidades propias enfocadas para el diseño del proyectos creativos e innovadores. *Reconocer características del perfil emprendedor. *Reconocer casos de éxito empresarial. *Identificar elementos de la cultura emprendedora. *Reconocer elementos claves de la cultura emprendedora.	*Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal. *Estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de gestión empresarial. * Construye su proyecto de vida.
Analizar el sector productivo de influencia. Caracterizar fuentes de información primaria y secundaria. Recolectar información de tipo estadística. Establecer soluciones a problemas o necesidades planteadas. Analizar el mercado potencial. Emplear técnicas de mercadeo. Determinar estrategias de mercadeo. Identificar estructuras organizacionales. Definir la naturaleza de las organizaciones empresariales. Reconocer las estructuras operacionales. Construir propuestas empresariales. Establecer principios de gestión empresarial. Construir ideas de negocio. Emplear elementos de planeación estratégica. Abordar los contextos de influencia de la idea de negocio.	Integra elementos básicos de investigación de acuerdo con las necesidades descriptivas del plan de negocio. Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio. Construtye propuestas empresariales y de negocio, teniendo en cuenta las necesidades y segmentos del mercado. Determina el impacto del plan de negocio conforme con las atribuciones y dinámicas del sector productivo.

Construir el cronograma de actividades para el desarrollo y control del proyecto en su etapa de formulación. Integrar herramientas básicas de administración de recursos (costos, presupuestos, flujo de caja e indicadores financieros) para el análisis de la viabilidad financiera del proyecto.	Estructura de costos del proyecto, asociada al cronograma de actividades, donde se evidencie la viabilidad financiera del proyecto.
Formular el modelo de negocio, con base en sus elementos constitutivos y los resultados esperados.	Argumenta la idea de negocio conforme con la propuesta y necesidades del sector productivo.

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS GUIAS	GUIA
DE CONOCIMIENTO Documento acciones de emprendimiento y Plan de Mejora del Perfil. PRODUCTO: Lista de chequeo, diagnóstico emprendedor		6	2	12	1
DE CONOCIMIENTO Documento Idea de Negocio. PRODUCTO: Informe técnico idea de negocio que incluya, análisis del sector, disgnóstico de la problemática u oportunidad del negocio, estructura organizacional, sociedades, recursos y plan de marketing.		22	38	12	2

DE PRODUCTO Cuadro Estructura Plan de Negocio. PRODUCTO: Informe técnico - Estructura de costos de un bien o servicio, integrada al cronograma de actividades, donde se evidencie la viabilidad financiera del proyecto.		10	8	24	3
DE CONOCIMIENTO Documento Perfil Plan de Negocio. PRODUCTO: Informe técnico - Modelo de negocio a través de documento proyecto y presentación basada en la metodología Canvas (lienzo) .		10	10	24	3
	TOTAL HORAS PLANEACIÓN	48	58	72	
	TOTAL HORAS PROGRAMA FORMACIÓN	400			
	HORAS INSTRUCTOR	240			

REFERENTES BIBLIOGR FICOS

TRIAS DE BES, Fernando., El libro nego del emprendedor., Colombia, Editorial: Empresa Activa. De: http://www.pqs.pe/sites/default/files/archivos/2015/aprendemas/12/sbello/el_libro_negro_del_emprendedor_fernando_trias_de_bes_capitulos.pdf

BERNAL CESAR AUGUSTO., SIERRA ARANGO HERN N DAR O, Procesos administrativos para las organizaciones del siglo XXI. 2013. editorial. Pearson.

DIAZ MAR A CONSTANZA., PARRA DAR O., L PEZ LINA MAR A., Presupuestos, Enfoque para la planeaci n financiera. 2016., Editorial, Pearson.